

TALLER OFICIAL · CONFA EDUCACIÓN

Marketing con IA Multimodal

Ingeniería de prompts para crear contenido profesional con IA — Edición 2026



Vigilado Supersubsidio

Jornada presencial · 4 horas · Bloque A: 75 min de prompt engineering

Por qué la ingeniería de prompts decide tu campaña

La calidad de tu campaña no la define el modelo: la define cómo lo instruyes.

Antes

un brief vago genera 50 imágenes mediocres y horas perdidas.

Ahora

una especificación de producción precisa entrega una pieza publicable a la primera o segunda iteración.

El cambio mental

un prompt multimodal no es texto largo, es una especificación técnica.

“La diferencia entre un experimento bonito y una pieza publicable se llama ingeniería de prompts.”

↓ **70%** tiempo de producción · ↑ **4x** consistencia de marca · ↑ **3x** tasa de aprobación creativa

La anatomía del prompt visual: 7 capas

Todo prompt de imagen o video debe declarar explícitamente estas 7 capas — y el **orden importa**.

- 1. Sujeto:** Quién/qué protagoniza (edad, género, vestuario).
- 2. Acción:** Verbo concreto, no abstracto.
- 3. Entorno:** Lugar, hora del día, clima.
- 4. Encuadre:** Plano, ángulo, lente, DOF.
- 5. Iluminación:** Tipo, dirección, contraste.
- 6. Estilo:** Referencia visual, paleta, textura.
- 7. Calidad técnica:** Resolución, sharpness, grain.

Cada capa que omites es una decisión que el modelo toma por ti — y no siempre a tu favor.



Vigilado Supersubsidio

Plantilla 7 capas y ejemplo aplicado

Memoriza esta plantilla: es la columna vertebral de toda imagen profesional generada con IA.

PROMPT TEMPLATE

[Sujeto detallado] [acción concreta] in [entorno con hora/clima], [plano + ángulo + lente + DOF], [iluminación], [referencia de estilo + paleta], [calidad técnica].

APPLIED EXAMPLE

Mujer afrocolombiana de 32 años, sonrisa cálida, blusa lino crudo, tomando café · sentada en café-bar minimalista de Manizales al amanecer, ventanal grande · medium close-up, ángulo a la altura de los ojos, lente 50mm f/1.8, bokeh suave · luz natural golden hour entrando lateral · estilo editorial Kinfolk, paleta tierra y verde lima · 8K, grain 35mm sutil, foto-realismo.

TIP

Escribe el prompt en orden de las 7 capas siempre. Lo que va al inicio pesa más en el resultado final.

Prompts negativos y vocabulario de cámara

Los modelos generativos producen artefactos predecibles: si no los bloqueas, los heredas.

Negativo base

deformed hands, extra fingers, mutated anatomy, text artifacts, watermark, logo, low resolution, blurry, oversaturated, plastic skin, uncanny eyes, duplicate subject, cropped face.

Vocabulario de cámara

Plano: extreme wide to extreme close-up

Ángulo: low, high, eye-level, Dutch tilt

Lente: 24mm, 35mm, 50mm, 85mm, 135mm

DOF: shallow f/1.4 vs deep f/8

Hablar el idioma del cine es lo que separa una imagen “de IA” de una imagen “publicitaria”.

Style anchoring: cómo lograr consistencia de marca

Insight: Una campaña no es una imagen suelta — es 12 piezas coherentes. La consistencia se ingenia, no se improvisa.

1. Seed fija:

Bloquea el seed para que micro-cambios en el prompt no rompan la composición.

2. Style transfer:

Sube una pieza ancla y pide al modelo que respete paleta, textura y atmósfera.

3. Character reference:

Usa la misma imagen del personaje como referencia en cada nueva escena.

4. Naming de assets:

marca_v1_personajeA_escena01_seed42.png.
Sin esto pierdes trazabilidad.

Regla de oro de marca

Define 3 anclas no negociables (paleta, tipo de luz, encuadre dominante) y repítelas literalmente en cada prompt.

De imagen a video: prompts de movimiento (i2v)

En image-to-video no redescribas la imagen — describe únicamente lo que se mueve y la intención de cámara.

PROMPT ESTRUCTURA

Sujeto: [acción que ocurre – micro-movimiento concreto].

Cámara: [estática | dolly in lento | pan derecha suave].

Intensidad: [baja | media | alta].

Duración foco: [primeros 2s tensión, segundos 3-5 release].

EJEMPLO i2v

Sujeto: el vapor del café sube en espiral, la mujer parpadea y sonrío levemente.

Cámara: push-in muy lento de 5%.

Intensidad: baja.

Atmósfera contemplativa, sin cortes.

En **i2v menos es más**. Movimientos sutiles convierten una foto en una **pieza editorial**; movimientos exagerados rompen la ilusión.

Cadenas multimodales: el prompt puente

La magia no está en un solo prompt — está en cómo el output de una etapa alimenta el prompt de la siguiente.



1. **LLM:** genera headline + subhead + descripción visual de 3 líneas a partir del brief.
2. **Imagen:** pasa esa descripción visual al prompt 7 capas y produce la pieza hero.
3. **Video:** convierte la imagen aprobada en clip con prompt de movimiento (i2v).
4. **Voz:** convierte el copy en guion de 12-18s y locútalo en ElevenLabs con Audio Tags v3.

Preludio Bloque B: ElevenLabs v3 acepta **Audio Tags** inline:

[whispers] **No te lo vas a creer...** [pause] [excited] **¡acaban de bajar 30% el precio!** [laughs softly]

Iteración, versionado y QA de prompts

La **primera variante nunca es la mejor**. Profesionalizar prompt engineering es construir **un sistema de versionado**, no un acto de inspiración.

Iterar sin regenerar todo

Inpainting dirigido: corrige solo el área defectuosa.

Keep X / Change Y: mantén composición, cambia el fondo.

Upscaling con prompt: vuelve a especificar materiales.

Variations: pide N variantes con seed distinto.

Tabla viva de QA

Versión	Modelo	Seed	Estado	Notas
hero_v3	NB Pro	42	✅ canon	Luz lateral perfecta
hero_v4	NB Pro	91	❌	Manos deformes
hero_v5	NB Pro	17	✅	Mejor expresión

**Regla operativa: Compara siempre 3 variantes antes de quedarte con una.
Etiqueta como canon lo que funciona y reúsalo de base.**

Ejercicio de cierre y próximo paso

20 minutos. Tu brief real. Cuatro entregables. Sin generar todavía — solo la especificación.

EJERCICIO A · 20 MIN

Toma tu brief real (cliente, producto, objetivo, audiencia, tono) y produce:

1. **1 headline + 1 subhead** alineados al tono de marca.
2. **1 prompt 7 capas** para la imagen hero de la campaña.
3. **1 prompt i2v** para animar esa misma imagen.
4. **1 guion de 15 segundos** con **Audio Tags v3** para locutar el copy.

Lo ejecutaremos juntos en los Bloques B (ElevenCreative) y C (FloraFauna.ai).
La ingeniería de **prompts** que escribas hoy es el activo que reúsas mañana.



Vigilado **Supersubsidio**