

Guion paso a paso

Segunda sesión · 4 horas

Producto hilo conductor: **Café de Origen Juan Valdez · Antioquia**. Descarga la imagen del laboratorio del taller (sección Descargas) y úsala como referencia en todos los ejercicios.

Agenda

Tiempo	Bloque	Herramienta
0:00 – 1:00	D · Flujo multimodal completo	FLORA.ai
1:00 – 1:45	E · ADN de marca y campañas	Google Pomelli (Labs)
1:45 – 2:00	Receso ■	—
2:00 – 2:40	F · Plantilla de uso de producto	Leonardo.ai
2:40 – 3:10	G · Canvas nodal alternativo	Krea.ai
3:10 – 4:00	H · Proyecto final	Stack libre + Brief Generator

Bloque D · FLORA.ai

60 minutos · canvas nodal · 3 imágenes → 3 videos → comercial unido

Objetivo: producir un comercial corto (~8 s) replicando la estructura de los reels tipo Morphist/Bellavita. Cada participante sigue al facilitador en su propio canvas.

PASO 1 · SETUP (5 MIN)

1. Crear cuenta en **flora.ai** (Get started for free).
2. Abrir nuevo Canvas en blanco.
3. Subir la imagen **producto_juan_valdez.png** al canvas (drag & drop).

PASO 2 · GENERAR 3 IMÁGENES HERO (20 MIN)

Conecta la imagen de referencia a 3 nodos **Nano Banana** (o Flux Pro) con estos prompts. Mantén la bolsa de café idéntica en todas:

Shot 1 · Montaña cafetera al amanecer

@PRODUCT bolsa de café Juan Valdez Antioquia colocada sobre piedra musgosa en la ladera de una montaña cafetera colombiana al amanecer, niebla suave entre los arbustos de café, luz dorada lateral, plano medio, lente 50mm, profundidad de campo somera, hojas verdes fuera de foco en primer plano, cinematografía editorial, aspect ratio 9:16.

Shot 2 · Mesa de desayuno cenital

@PRODUCT bolsa de café Juan Valdez Antioquia sobre mesa de madera clara, taza de cerámica blanca con café recién servido, granos de café dispersos, croissant, linograbado de servilleta beige, vista cenital, luz natural difusa de ventana, estilo overhead foodie, paleta tierra y verde teal, aspect 1:1.

Shot 3 · Macro del logo Juan Valdez

@MACRO extreme close-up del logotipo blanco 'Juan Valdez' sobre la bolsa verde teal, textura del laminado visible, micro-reflejos del sello plateado superior, luz lateral suave estilo product photography, fondo desenfocado, lente macro 100mm, iluminación de estudio softbox lateral, aspect 9:16.

PASO 3 · CONVERTIR CADA IMAGEN EN VIDEO (20 MIN)

Conecta cada imagen a un nodo **Wan 2.2** o **Kling 2.1** (free). Duración 3 s. Usa estos prompts de cámara:

Video 1 → Whip pan right

Slow motion 60%, golden hour backlight rims each leaf, soft breeze moves coffee plants, locked-off camera 1s then whip pan right into next shot, cinematic.

Video 2 → Tilt down macro

Camera tilts down following falling coffee beans, macro lens captures steam rising from cup, gentle Steadicam drift, warm diffused light, slow motion 50%.

Video 3 → Push in + orbit

Slow push in to logo, anamorphic lens horizontal flare, light rakes across foil label catching every reflection, locked-off tripod, orbit left begins at second 2.

PASO 4 · ENSAMBLAJE (10 MIN)

1. Descarga los 3 videos del canvas.
2. Ensambla en CapCut / Premiere / DaVinci en el orden 1→2→3.
3. Agrega cortina con whip pan entre clips.
4. Música de fondo (la grabamos en Bloque E si hay tiempo, o usa un track libre).

CHECKLIST DE SALIDA DEL BLOQUE

- 3 imágenes hero descargadas
- 3 videos de 3 s descargados
- 1 comercial montado de ~8 s

Bloque E · Google Pomelli

45 minutos · Google Labs · ADN de marca + campaña

Acceso: labs.google/pomelli (gratuito, requiere cuenta Google personal, no Workspace en algunos casos).

PASO 1 · BUSINESS DNA (10 MIN)

1. New project → ingresa una URL de marca real o crea una ficticia.
2. Para el ejercicio: usa **juanvaldezcafe.com** y deja que Pomelli extraiga logo, paleta, tipografía y voz.
3. Revisa el ADN generado: ajusta tono si hace falta.

PASO 2 · CATALOG + ASSETS (5 MIN)

Sube **producto_juan_valdez.png** a Assets. Crea entrada en Catalog con nombre 'Café de Origen Antioquia' y descripción corta.

PASO 3 · PHOTOSHOOT (15 MIN)

Photoshoot → selecciona Product Image (la bolsa) → elige Template (prueba 'Lifestyle kitchen', 'Studio dark', 'Outdoor nature'). Genera 4 variantes. Guarda las que más se acerquen al ADN de Juan Valdez.

PASO 4 · CAMPAIGNS (15 MIN)

Campaigns → New Campaign → describe el objetivo: *'lanzamiento edición Antioquia, audiencia 28-45 amantes del café especial, tono cálido y orgulloso'*. Pomelli genera assets para múltiples formatos. Descarga los que vas a usar.

CHECKLIST DE SALIDA DEL BLOQUE

- Business DNA documentado
- 4 fotos de producto Photoshoot
- 1 campaña multi-formato generada

Bloque F · Leonardo.ai

40 minutos · Blueprint Product Usage Sequence · 150 tokens gratis/día

PASO 1 · CREAR CUENTA Y VERIFICAR TOKENS (5 MIN)

Login en leonardo.ai. Verifica que tienes 150 tokens diarios en la esquina superior.

PASO 2 · BUSCAR BLUEPRINT (5 MIN)

Explore Blueprints → buscar '**Product Usage Sequence**'. Esta plantilla genera 4 paneles narrativos del uso de un producto.

PASO 3 · CARGAR PRODUCTO (5 MIN)

Subir **producto_juan_valdez.png** como reference image del blueprint.

PASO 4 · CONFIGURAR EL WIZARD (15 MIN)

Sigue los 6 pasos del wizard:

1. Reference: la bolsa de café.
2. Audience: Coffee Lovers / Foodies (custom).
3. Setting: Modern home kitchen, morning.
4. Action: opening, brewing, pouring, drinking.
5. Style: editorial photography, warm tones.
6. Generate (cuesta entre 8 y 16 tokens). Descarga la secuencia.

PASO 5 · BONUS I2V (10 MIN)

Toma uno de los 4 paneles → Motion → genera image-to-video corto. Compara la calidad con FLORA.

CHECKLIST DE SALIDA DEL BLOQUE

- Blueprint ejecutado con éxito
- Secuencia de 4 paneles descargada
- 1 video i2v bonus

Bloque G · Krea.ai Node Editor

30 minutos · canvas nodal alterno · ComfyUI sin código

PASO 1 · SETUP (3 MIN)

krea.ai → Node Editor en el sidebar. Si pide upgrade, usa el modo demo (algunos nodos básicos son free).

PASO 2 · MINI-FLUJO I2I (12 MIN)

1. Arrastra nodo **Image** y carga el café.
2. Agrega nodo **Nano Banana** conectado al Image.
3. Prompt: *'la misma bolsa de café sobre una mesa de mármol con flores frescas y luz de ventana'*.
4. Run → descarga el resultado.

PASO 3 · MINI-FLUJO I2V (12 MIN)

1. Agrega nodo **Video** → **Wan 2.2**.
2. Conecta la imagen generada.
3. Prompt: *'una persona usa el producto en su cocina, preparando el café'*.
4. Run → descarga el video.

PASO 4 · COMPARATIVO (3 MIN)

Discusión grupal: ¿En qué se parece y diferencia de FLORA? (Krea es más técnico tipo ComfyUI, FLORA más colaborativo creativo).

Bloque H · Proyecto final

50 minutos · entregable personal · 8 piezas

Cada participante crea una mini-campaña **para su propia marca o un producto que elija**. Si no tiene marca real, puede inventar una. El facilitador acompaña.

PASO 1 · BRIEF (10 MIN)

Ir a la web del taller → sección **Brief Generator**. Llenar los campos y descargar el PDF profesional.

PASO 2 · 3 IMÁGENES (15 MIN)

- 1 hero del producto
- 2 escenas de uso (en FLORA, Leonardo o Pomelli — la herramienta que prefiera)

PASO 3 · 2 VIDEOS (15 MIN)

Convertir las 2 escenas de uso en videos i2v con Wan 2.2 / Kling / Pika.

PASO 4 · 1 AUDIO (5 MIN)

ElevenLabs → TTS con Audio Tags para una voz en off corta, O un jingle de 10 s con Music, O un SFX de ambiente.

PASO 5 · ENSAMBLE + ENTREGA (5 MIN)

Montar la pieza final en CapCut o Premiere. Subir a Drive compartido del taller.

LOS 8 ENTREGABLES

#	Pieza	Herramienta sugerida
1	PDF del brief	Generador del sitio
2	Imagen hero	FLORA / Pomelli / Leonardo
3	Imagen escena A	FLORA / Leonardo
4	Imagen escena B	FLORA / Leonardo
5	Video escena A	Wan 2.2 / Kling
6	Video escena B	Wan 2.2 / Kling
7	Audio	ElevenLabs TTS / Music / SFX
8	Pieza final ensamblada	CapCut / Premiere