



CUADERNO DE PROMPTS

Plantillas listas para producción

Prompts canon, plantillas y cadenas multimodales

Jornada de 4 horas · Taller presencial
CONFA · Marketing con IA Multimodal
Edición 2026

Cómo usar este cuaderno

Cada plantilla está lista para copiar, pegar y rellenar los [corchetes]. Los prompts marcados como CANON ya pasaron QA y producen resultados publicables. Los marcados como BASE son punto de partida que debes refinar.

TIP Convención

[corchete] = variable que tú rellenas. {opcional} = decides incluirlo o no. ALL CAPS dentro de un prompt de voz = énfasis vocal.

Accesos

Herramienta	Acceso
ElevenLabs (acceso Confa)	https://try.elevenlabs.io/confa
FloraFauna.ai	https://flora.ai/
Manus (invitación)	https://manus.im/invitation/KKHKSDN9TIY5TXU

SECCIÓN 1

Brief y copy

1.1 · Plantilla de brief (LLM)

PROMPT CANON · Brief estructurado

Actúa como director creativo senior. Voy a darte un brief y necesito que devuelvas:

- 1) Big idea en 1 frase.
- 2) 3 headlines candidatos (máx 8 palabras).
- 3) Subhead de máx 18 palabras.
- 4) Guion de 15 segundos para video vertical (máx 35 palabras, ritmo conversacional).
- 5) Descripción visual hero en 3 líneas con sujeto, acción, mood y paleta.
- 6) 5 hashtags relevantes.

BRIEF:

Cliente: [...] · Producto/servicio: [...] · Objetivo: [...] · Audiencia: [...] · Tono: [...] · KPI: [...] · No usar: [...]

1.2 · Reescritura por plataforma

PROMPT BASE · Adaptar copy a 4 plataformas

A partir de este copy: '[copy aprobado]', devuelve versiones para:

- Instagram (carrusel, primer slide gancho).
- TikTok (hook en los primeros 2s).
- LinkedIn (tono profesional, 1 insight).
- Email (subject + preview + CTA).

SECCIÓN 2

Prompts de imagen – 7 capas

2.1 · Plantilla maestra

PROMPT CANON · 7 capas

[Sujeto detallado: edad, género, expresión, vestuario, props] [acción concreta] in [entorno + hora del día + clima], [plano: close-up/medium/wide] shot, [ángulo: low/eye-level/high] angle, [lente: 35mm/50mm/85mm] f/[1.8-8], [iluminación: golden hour soft / hard studio / neon rim], [referencia de estilo: editorial Kinfolk / cine Wes Anderson / fotografía Annie Leibovitz], paleta [colores], 8K, hyper-detailed, photorealistic.

Negative: deformed hands, extra fingers, mutated anatomy, text artifacts, watermark, logo, low resolution, blurry, oversaturated, plastic skin, uncanny eyes, duplicate subject.

2.2 · Producto sobre fondo (e-commerce)

PROMPT CANON · Producto editorial

Studio product shot of [producto] on [superficie + textura], floating slightly with soft drop shadow, centered composition, hero hero, 50mm macro lens, soft diffused key light from upper-left, subtle rim light, background gradient [color A] to [color B], minimalist editorial style, color palette [paleta], ultra-sharp materials, realistic reflections, 8K, advertising photography quality.

2.3 · Pieza con texto (Ideogram)

PROMPT BASE · Poster con typography legible

Editorial poster design, large bold typography reading exactly: "[TEXTO LITERAL]" in [estilo tipográfico], background [descripción visual coherente con la marca], paleta [colores], composición rule-of-thirds, Ideogram-style typography clarity, print-ready.

2.4 · Ilustración / icon (Recraft)

PROMPT BASE · Ilustración vector

Flat vector illustration of [escena], minimal line work, paleta [3 colores], composición centrada, estilo editorial moderno tipo The New Yorker, sin gradientes complejos, exportable como SVG.

SECCIÓN 3

Refinamiento e iteración

3.1 · Inpainting dirigido

PROMPT BASE

Mantén composición, iluminación, personaje y paleta. Cambia únicamente [zona enmascarada] por: [descripción detallada del nuevo contenido]. Coherencia con el resto de la imagen es prioridad.

3.2 · Variantes con seed

PROMPT BASE

Genera 4 variantes con seed [42 / 123 / 777 / 2024], mismo prompt, mismo modelo. Comparar composición y elegir mejor antes de refinar.

3.3 · Upscaling con prompt

PROMPT BASE

Upscale 2x manteniendo todo. Reespecifica: textura de [piel/tela/material principal], micro-detalle en [zona], grain 35mm sutil, sin sobre-sharpening.

SECCIÓN 4

Image-to-video

4.1 · Plantilla i2v

PROMPT CANON

Sujeto: [acción mínima del sujeto – micro-movimiento concreto, no descripción de la escena].

Cámara: [estática / dolly in 5% / pan derecha lento / push-in].

Intensidad de movimiento: [baja / media / alta].

Atmósfera: [contemplativa / enérgica / tensa]. Sin cortes.

4.2 · Ejemplos por mood

PROMPT CANON · Contemplativo

Sujeto: el vapor sube en espiral lenta, la persona parpadea suave. Cámara: push-in lentísimo 3%. Intensidad: baja. Atmósfera contemplativa. Sin cortes.

PROMPT CANON · Enérgico

Sujeto: la persona ríe y gira la cabeza hacia cámara. Cámara: pan derecha rápido + zoom in. Intensidad: alta. Atmósfera enérgica.

SECCIÓN 5

Voz · ElevenLabs v3

5.1 · Tabla de Audio Tags v3

Intención	Tags
Risa	[laughs] [laughs softly] [chuckles] [giggles]
Tristeza/dolor	[sighs] [sad] [crying]
Energía	[excited] [shouting] [angry]
Intimidad	[whispers] [breathes in]
Pausa/ritmo	[pause] [long pause] [slow] [fast]
Énfasis	TEXTO EN MAYÚSCULAS para gritar / enfatizar
Otros	[clears throat] [emphasis]

5.2 · Plantilla de guion locutado

PROMPT CANON · Guion 15s con tags

[whispers] ¿Sabías que... [pause] [normal] el 80% de las marcas locales todavía produce video como en 2018? [excited] Hoy puedes hacer una campaña completa en una tarde. [pause] [emphasis] Sin equipo, sin agencia. [laughs softly] Solo una idea clara y los prompts correctos.

5.3 · Voice Design (crear voz desde prompt)

PROMPT BASE

Voz [masculina/femenina/no binaria], [edad] años, acento [colombiano paisa / mexicano neutro / español ibérico / argentino rioplatense], tono [cálido / autoritario / cercano / juvenil], con [ligera sonrisa / gravedad / energía], ritmo [pausado / medio / rápido], ideal para [podcast / spot publicitario / narración corporativa].

SECCIÓN 6

SFX y Music

6.1 · SFX — fórmula

PROMPT CANON

[Fuente del sonido] en/sobre [entorno acústico], duración aproximada [N segundos], intensidad [baja/media/alta]{, con cola de reverb}{, en loop}.

6.2 · Music — fórmula

PROMPT CANON

[Género] [instrumentación principal], [con/sin voz], [BPM] BPM, mood [adjetivos], estructura: intro suave 0:00-0:10, build-up 0:10-0:25, clímax 0:25-0:45, fade-out final. Duración total [N] segundos.

6.3 · Ejemplos canon

PROMPT CANON · Ambient café

Ambiente café-bar lleno, conversaciones de fondo apenas audibles, máquina de espresso ocasional, loop limpio de 30s, intensidad media-baja.

PROMPT CANON · Indie hopeful

Indie folk acústico, guitarra arpegiada cálida, percusión cajón suave, sin voz, 70 BPM, mood esperanzador y nostálgico, build-up a los 0:20, duración 0:45, fade-out.

SECCIÓN 7

Cadenas multimodales

7.1 · Cadena canon: brief publicación

PROMPT CANON · Macro-prompt para LLM (Manus / Claude)

Eres el director creativo. A partir de este brief, devuelve un paquete listo para producción:

- (A) Big idea + 3 headlines + subhead + guion 15s con Audio Tags v3.
- (B) Prompt de imagen hero en formato 7 capas, listo para Flux Pro.
- (C) Prompt i2v de 5s para esa hero, formato Sujeto/Cámara/Intensidad/Atmósfera.
- (D) Prompt SFX (fórmula fuente+entorno+duración+intensidad).
- (E) Prompt Music (fórmula género+instrumentación+BPM+mood+estructura+duración).

BRIEF: [...]

7.2 · Puente imagen video

PROMPT CANON

Tomo esta imagen como base. Mantén composición, paleta y personaje exactamente. Lo único que se mueve: [acción mínima]. Cámara: [...]. Intensidad: baja. 5 segundos. Sin cortes.

7.3 · Puente copy voz

PROMPT CANON

Convierte este copy en guion locutado de 15s. Inserta Audio Tags v3 acordes al tono [tono]: como mínimo 1 tag de emoción, 1 de ritmo y 1 de énfasis. Mantén el headline literal en la primera frase.

SECCIÓN 8

QA y versionado de prompts

8.1 · Tabla viva (template)

Aspecto	Detalle
Columnas mínimas	Prompt · Modelo · Seed · Fecha · Resultado (✓/×) · Por qué · Etiqueta (canon/base/descartado)
Reglas	No borres prompts que fallaron — anota por qué fallaron. Etiqueta como CANON solo lo que produjo pieza publicable.
Reuso	Antes de prompt nuevo, busca en tu canon. 80% del tiempo ya tienes la base.

8.2 · Checklist QA por pieza

CHECKLIST Antes de aprobar una imagen

Sin manos/dedos deformados · Sin texto basura · Sin watermark · Iluminación coherente con la marca · Personaje consistente con piezas previas · Resolución suficiente para el medio.

CHECKLIST Antes de aprobar un video i2v

No tiembla · Movimiento creíble (no warping) · Cámara intencional · Sin cortes raros · Encadena con la siguiente pieza si es serie.

CHECKLIST Antes de aprobar una locución

Audio Tags se notan pero no exageran · Ritmo conversacional · Sin artefactos metálicos · Niveles -3 a -6 dB · Coincide con tono del copy.